

Kris Peeters laat Vlaanderen schitteren in Europa via EU-voorzitterschap

Vlaanderen zal zich tijdens het Belgisch EU-voorzitterschap in de tweede helft van het jaar profileren als een open, gastvrije, dynamische en Europees georiënteerde regio.

● De Vlaamse regering heeft een grootscheepse communicatiecampagne uitgewerkt om Vlaanderen op de Europese kaart te zetten. “Een goede communicatie is belangrijk, zowel internationaal als naar de Vlaamse bevolking”, onderstreept Vlaams minister-president Kris Peeters.

Een overzicht van de blikvangers in de activiteiten.

- Vlaanderen stelt zichzelf en de Vlaamse prioriteiten voor aan de internationale gemeenschap met een brochure in vier talen.
- Om Europa dichter bij de Vlamingen te brengen, is een campagne op poten gezet met als slogan “Vlaanderen schittert in Europa schittert in Vlaanderen”.
- Via affiches worden alle Vlamingen uitgenodigd om hun kennis over Europa te testen door mee te doen aan de Europaquiz.
- Autobussen en trams, volledig gehuld in een Europees kleedje, moeten de aandacht van de Vlamingen vesti-



Autobussen en trams worden in een nieuw kleedje gestoken. De boodschap: Vlaanderen schittert in Europa. FOTO PHOTO NEWS.

gen op het EU-voorzitterschap.

- Jongeren die als Vlaams ambassadeur hun regio willen vertegenwoordigen in een Europese stad kunnen een citytrip winnen.
- Op 9 juli start ‘Vlaanderen muziekland’, een evenement dat in de zomer door heel Vlaanderen op tournee gaat met artiesten als Tom Dice, Will Tura en Milc Inc. De concerten worden elke vrijdag op Eén uitgezonden.

De volgende maanden zullen Vlaamse ministers een Raad van

EU-minister voorzitten. Dat zijn minister-president Kris Peeters (Visserij), Philippe Muyters (Sport), Pascal Smet (Onderwijs, Opleiding en Jeugd) en Joke Schauvliege (Milieu).

Hun prioriteiten staan in het teken van de Europa 2020-strategie, die van Europa over tien jaar een competitieve economie moet maken die kan wedijveren met de grootmachten van de wereld.

DCA

www.vlaanderenschittert.eu