

Turkijemissie levert drie deals opl Kris Peeters met FIT op promotoer

Turkije heeft een gebrek aan durfkapitaal. Daar liggen kansen.

Frank Maene, Hummingbird

Roel Verrycken, IStanbul

De economische promotoer van Flanders Investment & Trade (FIT) en dertig Vlaamse ondernemingen die onder leiding van minister-president Kris Peeters de voorbije twee dagen Turkije aandeed, leverde al drie investeringscontracten op. Dat kondigde Peeters samen met Koen Allaert, topman van FIT, gisteren aan in Istanbul als afsluiter van de missie. Klinkende bedragen vielen nog niet.

Het technologiefonds Hummingbird gaat investeren in het Turkse IT-bedrijf Digitouch, een leverancier van onlinediensten. Hummingbird is het geesteskind van Barend Van den Brande, de zoon van voormalig minister-president Luc Van den Brande (CD&V), en Frank Maene. Het is al het derde fonds van de twee, dat voorlopig begint met 6,1 miljoen euro, maar als doel heeft 60 miljoen op te halen.

'Turkije is een jonge markt die gepassioneerd is door technologie, maar durfkapitaal ontbreekt er. Daar liggen kansen', aldus Maene. 'Turkije is het derde grootste land op Facebook en volgens Visa het derde land in Europa voor onlinebetaaltransacties.'

Sorteermachines

Het Leuvense Best, specialist in sorteermachines, tekende een overeenkomst voor de opstart van activiteiten in Turkije die uiteindelijk moeten leiden tot oprichting van een fabriek in het land. Voor de onderneming met een omzet van 60 miljoen euro zijn het niet de eerste stappen in Turkije. Best is al actief als sorteerder in de voedingssector, maar gaat nu ook zijn kans in non-food wagen.

De derde deal werd beklonken door het Gentse MIPS, dat software ontwikkelt voor klinische labo's. 'We willen een graantje meepikken op de groeiemarkten en Turkije kwam er voor onze niche het best uit', zegt topman John Lebon.' MIPS betreedt de Turkse markt via een lokale partner.

FIT-topman Koen Allaert beloofde ook dat Turkije een land wordt dat in de toekomst speciale aandacht van zijn agentschap zal krijgen. 'We zijn aanwezig met 90 posten in meerdere landen, en moeten dus onze aandacht verdelen en regio's kiezen waarin we extra geloven. Turkije hoort daar zeker bij.'

Turkijemissie levert drie deals op

| Kris Peeters met FIT op promotoer