

Vice-eersteminister en
minister van Werk, Economie en
Consumenten, belast met
Buitenlandse Handel,
Armoedebestrijding, Gelijke Kansen en
Personen met een handicap



Vice-Premier Ministre et
Ministre de l'Emploi, de l'Economie et
des Consommateurs, chargé du
Commerce Extérieur, de la Lutte
contre la pauvreté, de l'Egalité des
chances et des Personnes
handicapées

PERSMEDEDELING DOOR KRIS PEETERS
Vice-Eersteminister en
Minister van Werk, Economie en Consumenten,
Buitenlandse Handel, Armoedebestrijding,
Gelijke Kansen en Personen met een beperking

Vrijdag 22 februari 2019

Kris Peeters: "Goeie zaak dat Belgisch voetbal campagne voert tegen racisme en homofobie"

Dit weekend voert het Belgisch voetbal campagne tegen homofobie, racisme en andere vormen van discriminatie.

Vice-eersteminister en minister van gelijke kansen Kris Peeters: "Wel vaker worden voetbalmatches verstoord door racistische, antisemitische of homofobe gezangen. Het is belangrijk dat de Pro League het probleem serieus neemt en van voetbal een feest maakt voor iedereen. De actie van dit weekend spreekt supporters aan om zich mee in te zetten tegen antisemitisme, racisme en homofobie. Wanneer er zich toch incidenten voordoen, moeten clubs hun supporters daarop blijven aanspreken."

Dit weekend zullen opvallend veel regenboogvlaggen te zien zijn op het voetbalveld. De kapiteins uit zowel de Jupiler Pro League als de Proximus League zullen de wedstrijd van de 27ste speeldag afwerken met een regenboogkapiteinsband. Verder zullen ook cornervlaggen de regenboogkleuren dragen. Met de regenboogvlaggen, wil het Belgisch voetbal een statement maken tegen homofobie, racisme en andere vormen van ongelijkheid.

Clubs zullen ook via hun eigen media en via hun partners, getuigenissen tonen van David (een Joodse voetbalfan), Kenny (supporter en holebi), profvoetballer Mbaye Leye en Brian Tevreden (CEO van KSV Roeselare).

De minister van gelijke kansen Kris Peeters steunt samen met zijn administratie deze campagne.