

Vice-Eersteminister en
Minister van Werk, Economie en
Consumenten, belast met
Buitenlandse Handel



Vice-Premier Ministre et
Ministre de l'Emploi, de l'Economie et
des Consommateurs, chargé du
Commerce Extérieur

PERSMEDEDELING DOOR KRIS PEETERS
Vice-Eersteminister en
Minister van Werk, Economie en Consumenten,
belast met Buitenlandse Handel

Woensdag 15 maart 2017

Internationale Dag van het Consumentenrecht: Minister Peeters kiest voor overleg met sectoren

15 maart is de Internationale Dag van het Consumentenrecht. Vice-premier en minister van consumenten Kris Peeters kiest resoluut voor overleg met sectoren om consumentenbescherming te verbeteren.

Kris Peeters: “De totale omzet van de detailhandel in ons land bedraagt bijna 100 miljard euro. Vertrouwen tussen bedrijven en consumenten is dan ook van cruciaal belang om die economische motor draaiende te houden. De consument verdient met andere woorden waar voor zijn geld en een sterke bescherming. De afgelopen jaren werden al met verschillende sectoren gedragscodes opgesteld om dat te realiseren. Die aanpak is vaak effectiever dan harde wetgeving. Gedragscodes zijn gedragen binnen een sector en kunnen vlot aangepast worden volgens veranderende omstandigheden.”

De afgelopen jaren werden onder impuls van Minister Peeters nieuwe gedragscodes opgesteld binnen de sectoren van de fitnesscentra, zonnebanken, opticiens in de autosector. De gedragscodes bieden bovenop het wetgevend kader extra regels waaraan bedrijven van een sector zich moeten houden.

Effectiever dan harde wetgeving

Gedragscodes zijn vaak effectiever dan harde wetgeving, omdat ze gedragen zijn door de sectoren zelf. Kris Peeters: “Een misverstand dat vaak bestaat is dat gedragscodes vrijblijvend zijn maar dat is niet zo. Bedrijven die de gedragscodes ondertekenen, zijn er juridisch door gebonden. De Economische Inspectie ziet toe op het naleven van gedragscodes”.

Minister Peeters wil zijn beleid van overleg met sectoren verderzetten: “heel binnenkort komt er een gedragscode voor de sector van deur-aan-deur-verkopen”.

Evaluaties

Alle gedragscodes worden systematisch geëvalueerd. Op basis daarvan wordt bekeken of ze vernieuwd, uitgebreid of geüpdatet moeten worden. Op die manier kunnen de regels vlot aangepast worden in functie van nieuwe omstandigheden.

Kris Peeters: “Niet alleen bedrijven uit de betrokken sectoren maar ook andere actoren worden geraadpleegd. De gedragscode in de energiesector wordt bijvoorbeeld geëvalueerd in samenwerking met de energieregulators, de ombudsman en Test-Aankoop. Dat garandeert dat de gedragscodes gedragen worden en een grote toegevoegde waarde hebben voor alle betrokkenen. Bij de evaluaties werden de gedragscodes dan ook steeds als een erg nuttig instrument beoordeeld.”